



La notizia più importante? I capi saranno finalmente creati ristabilendo le taglie di un tempo prima di essere ristrette fino a rasentare il ridicolo. La taglia 42 di allora sarà marchiata realmente 42 e non 46 come avviene oggi. Ritornano quindi le taglie reali come quelle degli anni '40 e '50 quando Pin Up come Marilyn o Bettie Page erano considerate perfette. FINALMENTE ARRIVA L' ABBIGLIAMENTO VINTAGE PER DONNE CON LE CURVE, la prima linea di abiti, a marchio Femmina Pin Up, per donne formose e felici di mostrare il corpo mediterraneo. Gli slogan? "Gli uomini preferiscono la ..Carne" e "Morbida e Rotonda: così è la donna di oggi." I capi Femmina Pin Up, in esclusiva nazionale, 100% Vintage e made in Italy, sono ispirati alle Dive, attrici ed alla moda anni '40 e '50. Poter indossare i tailleur e gli abiti di Marilyn Monroe, Ava Gardner, Kim Novak, Bette Davis, Rita Hayworth (e tante altre) è il sogno di molte donne mortificate dalla attuale moda, ideata per corpi ultramagri, che ormai non le rappresenta più. La prima collezione Femmina Pin Up punta sui tailleur, cappotti, vestiti per esaltare donne formose, maggiorate e plus size. Una linea pensata per fisici burrosi e sensuali che mette in rilievo il fascino retrò, l'eleganza e la sensualità d'altri tempi. Ed i tailleur protagonisti con spacchi, spalline quadrate e taglio tipico anni '40 e '50, sono il leit motiv della collezione poiché intesi come capi irrinunciabili nel guardaroba della donna di oggi desiderosa di distinguersi per charme e raffinatezza. I capi saranno disponibili dalla 42 alla 52 e solo su ordinazione la 40 e dalla 52 in poi. La collezione a marchio Femmina Pin Up è stata ideata da Simona Sessa, giornalista, Pin Up, scrittrice, blogger, da anni promotrice del Pin Up Style in Italia.