



Venerdì 16 Aprile, Il brand milanese inaugura il suo primo punto vendita nel cuore di Milano. In principio fu la minigonna, simbolo di trasgressione, un capo inizialmente bandito e poi diventato oggetto cult del “potere alle donne”. Quarant’anni dopo, la rivoluzione spetta al bikini, capace, grazie al brand Divissima, di diventare “mini”. Il marchio milanese, infatti, reinventa il due pezzi, riducendolo sì, ma senza rinunciare alla qualità e all’originalità dei tessuti. Un due pezzi tanto “bollente” da lasciare a bocca aperta chiunque lo scruti per la prima volta: un Divissima, va infatti toccato con mano, ma soprattutto indossato per capirne la confortevolezza, per apprezzarne le forme, che permettono a chi lo porta di sentirsi libera e di godere a pieno di un abbronzatura perfetta. Divissima desidera affascinare sempre più donne con le sue accattivanti creazioni grazie all’apertura del primo Showroom-Fashion store monomarca di via del Carroccio 6. Nel punto vendita, situato nel cuore di Milano, sarà possibile acquistare gli articoli della vastissima collezione ad un costo abbordabile e usufruire del servizio “Only for You”, ovvero creare il proprio mini-bikini su misura: le clienti potranno avvalersi dei preziosi consigli delle responsabili presenti in showroom, ordinare il proprio costume e ritirarlo entro 10 giorni. Oltre alla prima linea, lo store Divissima proporrà una serie di fuori-acqua che comprenderà parei, pantaparei, shorts, canotte, mini-abiti, gonnelline; non mancheranno anche cappelli, accappatoi in microfibra, borse mare e, per ogni evenienza kit da viaggio e mini-ombrelli. Completeranno il cerchio, la collezione di bijoux e l’esclusiva fragranza Divissima nella pratica confezione da borsetta.