



Peserico e la storica boutique Eredi Chiarini hanno scelto la settimana fiorentina dedicata alla moda maschile per l'inaugurazione della loro partnership. Si inserisce in un ampio piano di comunicazione e marketing la decisione dell'azienda di sviluppare un accordo con le migliori boutiques del territorio nazionale, accanto ad aperture di monomarca nelle principali città italiane.

Ad inaugurare questa operazione, la collaborazione con uno dei più prestigiosi shop multibrand d'Italia: la boutique Eredi Chiarini, un particolare esempio di "concept store" che da 30 anni anticipa stili e tendenze dedicate alla moda e al lusso.

All'interno dello store fiorentino è stato progettato e realizzato uno spazio interamente dedicato al marchio, nel quale si può ritrovare tutta la nuova collezione autunno/inverno: dalla maglieria agli accessori fino ai pantaloni, il simbolo indiscusso del marchio Peserico.

"L'obiettivo è quello di elevare la presenza del marchio nel territorio italiano, attraverso una distribuzione mirata e selezionata – afferma Riccardo Peruffo, titolare dell'azienda vicentina. - In questo momento di grande rivoluzione bisogna far sentire il potenziale cliente sicuro del proprio acquisto e siamo certi che la boutique Eredi Chiarini sia il partner ideale per questo percorso".