



NHIVURU è una collezione di T-shirt e felpe hooded e Round neck ,il cui concept spazia dal Pop al Pulp come rivisitazione grafica di alcune "Cultural Icons "della tradizione siciliana, un nuovo brand esclusivo e accattivante che trova ispirazione dai trends che provengono dalla strada.

Il suo concept creativo, si lega in maniera imprescindibile sia alla cultura siciliana, ricca di colori, passionale e piena di contrasti sia al movimento architettonico del "Bauhaus" , fondendole in un giusto mix, attuale e contemporaneo.

Nelle nostre creazioni ci sforziamo di porre attenzione alla sostenibilità ambientale ; pertanto alcuni dei nostri prodotti, come le t-shirt, sono realizzati in cotone organic e qualora ciò non dovesse essere possibile, ricerchiamo produttori che ci garantiscono criteri di sostenibilità della filiera produttiva. Il mood della collezione spazia molto, passando da designs "PoP": freschi, gioiosi, pieni di colore, in cui si rivisitano in chiave street-chic alcune delle icone di sicilianità, impreziosite da un lettering morbido e dal richiamo volutamente baroccheggiante; a t-shirt "Rock" ispirate ad una cultura street più dura, concettuale e cosmopolita.

Elemento comune in tutta la collezione NHIVURU è: la salpa posteriore , ripiegata a mano che richiama un po' quella del jeans e l'etichetta interna volutamente malfatta e sfilacciata.