



Purotatto, il giovane brand di maglieria che dopo sole due stagioni si sta già rivelando come realtà commerciale solida ed in continua crescita, evolve nel suo percorso di eccellenza qualitativa che ha fatto dell'uso della fibra di latte e dei tessuti naturali la sua filosofia vincente. In occasione di WHITE Milano, Purotatto presenta per la prossima primavera estate 2012 la nuovissima Milkouture, una vera e propria couture al latte, sviluppo sartoriale dell'uso della fibra di latte in una short selection di capi dall'appeal elegante e raffinato, curato nei minimi particolari e dettagli.

Tra i capi MilKouture P/E 2012 spicca un classico del guardaroba femminile, il tailleur, che il brand bergamasco trasforma nell'innovativo tailleur al latte: un'esperienza sensoriale di "puro tatto" sulla pelle. La giacca al latte, di foggia sartoriale, presenta cromatismi a contrasto su impunture a vista, revers e bottoni per un elegante effetto bicolor ed è abbinata ad una gonna lunga in impalpabile e fluttuante fibra al latte, per un look 100% Milkouture.

La linea dell'armonia guida la collezione estiva di Purotatto. Dominio di bianchi sporcati o nitidi, di toni sabbiosi e fangosi, di colori non colori capaci di accogliere anche il blu profondo.

Dalla nuova identità di cotone, lini, cashmere e viscose, dalle incursioni di fibra di latte, nasce una donna deliziosamente femminile con qualche punta grunge.