



Il progetto ha lo scopo di promuovere la campagna "PLANT A BILLION TREES" di "The Nature Conservancy", attraverso un'importante attività di sensibilizzazione per la tutela delle risorse naturali del nostro pianeta.

Mission della campagna è proteggere e ripopolare la Foresta Atlantica in Brasile, una delle foreste tropicali maggiormente in pericolo di estinzione. Ad oggi sopravvive infatti solo il 12% dell'area originale e di questa piccola parte solo il 7% risulta ben conservato.

A questo importante progetto è dedicato un occhiale da sole bio-based - modello MMJ 261/s - realizzato con un materiale derivato dai semi di ricino. L'occhiale, di color cioccolato con aste verdi che ricordano la texture delle foglie, è custodito in un astuccio in cuoio rigenerato, realizzato con scarti di pellami rilavorati ed assemblati.

A sostegno dell'iniziativa, Marc by Marc Jacobs devolgerà un contributo a "The Nature Conservancy" per favorire il ripopolamento della Foresta Atlantica.

Il sito dedicato <http://www.plantaseedproject.com> fornisce ai visitatori non solo tutti i dettagli del progetto, ma anche la possibilità di piantare un albero "virtuale" e farlo crescere. Grazie ad un'applicazione Facebook si possono inoltre invitare gli amici e renderli partecipi del progetto: non un semplice gioco ma un'attiva sensibilizzazione alla causa ambientale.

La collezione di occhiali da sole e montature da vista Marc By Marc Jacobs è prodotta e distribuita dal Gruppo Safilo.