



Una collezione che ruota attorno al capo iconico della maison, il pantalone. E lo declina in modelli e tessuti dall'allure chic e informale.

Il protagonista assoluto è sempre lui: il pantalone. Ma questa volta da uomo. Metradamo, etichetta che intreccia un profondo know how sartoriale ad un'attitudine per la ricerca stilistica all'insegna della contemporaneità, in vista della primavera estate 2013 torna alle origini e ripropone una collezione uomo. La linea, totalmente made in Italy, presenta pantaloni declinati in fit e tessuti diversi: il fil rouge è una sofisticazione understated che esalta la bellezza di un capo in quanto realizzato con passione e attenzione ai dettagli.