



Hanky Panky, il noto brand di intimo americano, rinnova la sua presenza presso il concept store milanese Excelsior in uno spazio espositivo speciale e ricco di novità.

Come in un candy shop le coloratissime proposte Hanky Panky sono racchiuse in invitanti boules di vetro. Pastellati come marshmallow, vivaci come orsetti gommosi, fluo come lollipops, le tonalità lasciano l'imbarazzo della scelta!

Hanky Panky nasce nel 1977 dall'idea di Gale Epstein e Lida Orzeck. A partire dagli anni '90 si afferma sul mercato internazionale proponendo un thong "One Size" che si adatta perfettamente alle diverse taglie grazie ad un pizzo incredibilmente morbido ed elastico, lo stesso soprannominato dal Wall Street Journal "Pizzo di Burro"