Si dice che sarà l'estate dei matrimoni (quello di William d'Inghilterra con Kate Middleton e l'altro di Alberto di Monaco con la nuotatrice Charlene Wittstock), ma intanto, questa primavera, è nata una nuova coppia, altrettanto blasonata: NIVEA e Naracamicie.
NIVEA brand storico, creatore di uno dei cult beauty più importanti della storia cosmetica di tutti i tempi (la mitica NIVEA Creme), Naracamicie invece casa di moda tutta italiana che da oltre 25 anni produce e vende in tutto il mondo il must-have di qualsiasi guardaroba: la camicia.
L'amore è scoccato perché, come si usa dire, i simili si attraggono. Entrambi infatti condividono una spiccata passione per i valori tradizionali (non c'è niente di più classico di una camicia nell'armadio e della NIVEA Creme nel beauty case) nonché un'irrefrenabile attrazione per l'innovazione, il design e la qualità: con circa 390 modelli diversi, Naracamicie è infatti sempre up to date nello stile e nell'eleganza mentre con i suoi più di 500 prodotti diversi, NIVEA riesce costantemente ad andare incontro alle esigenze cosmetiche più trasversali e disparate.
La neo-coppia darà vita a partire dal prossimo aprile e fino a tutto il mese di maggio a un progetto che vedrà coinvolti tutti i punti vendita Naracamicie e la nuovissima linea di Deodorante Invisible for Black&White di NIVEA. I negozi si vestiranno infatti con vetrofanie a tema, tutte ovviamente in bianco e nero, che sponsorizzeranno questa liason con il brand della NIVEA Creme. E all'acquisto di una camicia il cliente verrà omaggiato con un deodorante Invisible for Black&White formato mini size.
Perché il Deodorante? Perché, grazie a una formula di grandissima innovazione, NIVEA Deo Invisible for Black&White oltre a garantire 48h no-stop di freschezza assoluta e delicatezza estrema, assicurano la perfetta invisibilità su qualsiasi tessuto: non lasciano residui bianchi sui quelli scuri e riducono la formazione di aloni gialli su quelli chiari.
Chi comprerà una camicia Nara dal prossimo aprile non potrà quindi non seguire il consiglio degli esperti Naracamicie: e affidandosi alle formulazioni deo-care firmate NIVEA, troverà (come sempre con i prodotti NIVEA) la soluzione ideale, efficace e long-lasting, a un problema cosmetico universale.