



Otto milioni di paia vendute in 50 paesi nel mondo in cinque anni, questi i numeri di quello che si può definire un vero e proprio fenomeno: FitFlop. L'idea è di un'inglese intraprendente, ex personal trainer e impegnatissima mamma lavoratrice, Marcia Kilgore, che ha pensato ad una scarpa che rendesse più efficace la camminata, ma che fosse anche un articolo alla moda. Sviluppate nel 2007 dal dipartimento di biomeccanica della London South Bank University, le FitFlop sono costruite sulla miracolosa tecnologia Microwobbleboard che permette ai muscoli delle gambe di lavorare più a lungo semplicemente camminando. La suola a tripla densità assorbe gli urti della camminata, migliora l'attività muscolare di gambe e glutei, mentre riduce lo stress a schiena e articolazioni. Inoltre sono certificate dall'APMA (Associazione dei Podologi Statunitensi), che le ha riconosciute tra le migliori calzature benefiche per la salute del piede. E' un fenomeno già molto diffuso, lo dimostrano le tante VIP che non possono fare a meno di indossarle. Da Julianne Moore a Brooke Shield e Jennifer Lopez, insieme a Oprah Winfrey, Marcia Cross e addirittura la Principessa di Danimarca Anne-Marie e Chelsea Clinton. FitFlop non è più solo sinonimo di infradito e sandali. Ad ogni stagione infatti la gamma di modelli tra cui scegliere si amplia sempre più per soddisfare davvero tutte le esigenze dell'uomo, della donna e anche dei bambini. In occasione del prossimo MICAM FitFlop presenterà le nuove collezioni per l'inverno 2011-2012: tantissime varietà di stivali e poi sneaker per tutti i gusti. Nuove linee, nuovi modelli e nuance, unite ad una costante attenzione alla salute e alla sicurezza di un pubblico sempre più vasto di consumatori