



Anche .normaluisa aderisce entusiasticamente alla proposta di Kartell in occasione del 50° Salone del Mobile scegliendo di reinventare e personalizzare La Marie, l'iconica sedia in policarbonato trasparente che Giorgiana, designer e creatrice del brand, ha voluto "vestire" di dettagli e stampe ispirate alle poltroncine de La Scala.

Il sapore di un oggetto antico rivive dunque in uno nuovo diventando un emblema del design moderno.

Il nome scelto da Giorgiana è Norma, in onore della celebre opera lirica del 1831 che debuttò proprio quell'anno al Teatro alla Scala di Milano.

Una collaborazione quella tra Kartell e .normaluisa, la prima a livello di design, che dà vita ad un prodotto innovativo, fortemente connotato, che unisce tradizione made in Italy a un appeal internazionale perché, come ama spesso ricordare Giorgiana, "il futuro ha un cuore antico".