



Il marchio inglese FitFlop presente da quattro anni sul mercato ha vinto il prestigioso premio Drapers per il 2011 diventando la calzatura dell’anno. FitFlop ha sconfitto colossi come UGG Australia e Converse, che quest’anno sono secondi classificati, oltre ad altri marchi come Fly London e Melissa.

La gara per il Drapers si svolge ogni anno a Londra. Il premio è molto ambito dai rivenditori e dai capitani d’industria. L’assegnazione del premio si basa su una classifica dei migliori commercianti, venditori online, marchi britannici e talenti nascenti del design.

Suzie de Rohan Willner, direttore generale di FitFlop, ha dichiarato subito dopo l’assegnazione del premio:

“Ci sentiamo davvero onorati per aver meritato la fiducia dei nostri rivenditori e del settore calzaturiero. Noi di FitFlop lavoriamo tutti i giorni per trovare un equilibrio perfetto tra tecnologia e moda, per rendere sempre attuale il nostro messaggio e proporre ai nostri partner dei prodotti che andranno letteralmente a ruba. Vorrei ringraziare i nostri rivenditori per aver creduto in noi e tutti i membri dell’azienda per aver contribuito alla realizzazione degli ideali e del sogno di FitFlop.”