



Come consuetudine giovedì 16 giugno in occasione di Pitti Immagine Uomo 2011, Doni & Associati, leader nel design, packaging e comunicazione del vino, presenta nella corte e negli spazi del suo studio un evento/divertissement che indaga possibili legami, concettuali e di comunicazione tra il vino e la moda, attraverso gli stili di vita e l'estetica contemporanea. Per produrre un grande vino servono molte condizioni, un buon terreno e radici, tempo, pazienza, esperienza e know-how. Coloro che producono vino hanno un profondo legame con la terra, con il sole e con la tavolozza di profumi e colori della natura. L'esperienza di assaporare un bicchiere di vino tocca l'anima, risveglia i ricordi ed evoca sapori e paesaggi. Naomi Rachel Muirhead con il suo lavoro cerca di trovare le parole e le emozioni che rappresentano questa esperienza legata fortemente al luogo, all'origine, al passare del tempo ed al nostro bisogno come esseri umani di sentire questi collegamenti. 3 i temi principali: il luogo, la poesia e il tempo. Saranno in mostra anche i pannelli-collage multimediali dell'artista.