



In occasione della nuova apertura del Corner Salvatore Ferragamo c/o la Rinascente di Milano, dal 14 al 27 di settembre (giorno conclusivo della settimana della moda) un'installazione creativa di orchidee con i loro colori, profumo e femminilità convive in armonia con la collezione accessori Salvatore Ferragamo AI 2011.

L'intento dell'iniziativa è quello di sottolineare il trait d'union fra la creatività della moda e l'estro della natura scegliendo l'orchidea, simbolo di femminilità, charme ed eleganza.

Il nuovo corner Salvatore Ferragamo, al terzo piano de la Rinascente, richiama le caratteristiche di eleganza e di lusso, segno distintivo dello stile del brand, proponendo un ambiente sobrio e raffinato, allestito secondo il concept degli stores Salvatore Ferragamo di tutto il mondo.

Il lay-out espositivo valorizza invece i prodotti attraverso giochi di luci, abili accostamenti di superfici e geometrie lineari di mensole e piani espositivi.

L'orchidea, coordinata con i colori della collezione accessori è una naturale fonte di ispirazione per l'armonia e la bellezza che vanno oltre a quanto la vista può suggerire.