



Le collezioni Nava, completamente ispirate alla contemporaneità, sono dedicate a tecnopati, city bikers, design oriented e attenti abitanti del mondo che corre e lavora.

Ogni singolo prodotto è disegnato e progettato per rispondere a tutte le esigenze di funzionalità e mobilità dettate dall'era contemporanea. Accanto alla linea DOWNTOWN, la prima delle nuove proposte autunno/inverno di Nava, BELLOWS di Benjamin Hubert e N-BAG di Naoto Fukasawa sono il manifesto dell'azienda di pelletteria milanese per portare il design direttamente su strada, in spalla o a tracolla dei nuovi globetrotter metropolitani.

DOWNTOWN. Linea professionale dal design contemporaneo rappresentato da strutture morbide dove le linee si fanno fluide come a mostrare una nuova flessibilità nell'interpretare il momento professionale.

Il nylon liscio ed elegante si abbina a quello robusto in un connubio estetico-funzionale.

La progettazione degli accessori, dei dettagli in pelle dal design accurato e la personalizzazione danno riconoscibilità al prodotto. Massima praticità esterna/interna, gioco di grafica negli spazi protettivi e segnali per l'individuazione delle funzioni contenitive, portacomputer e porta iPad. Gamma di modelli completa dove gli aspetti funzionali si coniugano a nuove portabilità per una grande versatilità d'uso : cartelle e borse a mano/tracolla/zaino, nuova tracolla uso cartella, messenger e piccole tracolle con allacciature in vita, zaino e shopping uso zaino, porta iPad, agende e piccoli accessori.

BELLOWS, una collezione completa di borse e zaini ideata per portare con sé tutta la tecnologia di cui si ha bisogno. La fonte d'ispirazione è il lavoratore nomade contemporaneo. Tre i modelli di punta che ampliano il concetto di nomadismo: la tracolla, lo zaino e il porta iPad, oggetti dai contenuti tecnici per il trasporto e la protezione degli ormai indispensabili strumenti da lavoro. La borsa può essere utilizzata semplicemente come porta laptop con i relativi accessori, oppure può essere allargata tramite l'espansione di soffiotti laterali da cui prende il nome Bellows. Questa innovativa costruzione fornisce totale flessibilità in un unico prodotto. Incastri scorrevoli e morbide geometrie conferiscono un forte impatto visivo. La forma echeggia la tecnologia del prodotto che la contiene.

N-Bag - Naoto Fukasawa espande la collezione attraverso il restyling di due prodotti: lo zaino in pelle diventa più funzionale e la Brief sarà disponibile anche in un formato più grande. Il concetto di partenza è la riscoperta dell'ideale visione estetica del "wabi sabi", stile di vita giapponese secondo cui il passare del tempo fornisce un valore aggiunto ad ogni cosa. Questa gamma completa di borse diventa così un elogio al fascino del tempo: le pieghe della pelle infatti diventano parte integrante del prodotto, lo caratterizzano e ne enfatizzano le morbide curve. Le nuances naturali del brown, ice e dove a contrasto con i vivaci colori delle fodere contraddistinguono queste creazioni. Grande novità è la linea N-wallet portafogli e accessori morbidissimi in pelle di vitello stropicciato e senza cuciture sono proposte nei colori ice, dove, brown e dark green oltre al black e dark brown già presenti in collezione.