



Leghilà, l'ormai noto brand di accessori moda Made in Italy, si riconferma leader nel settore con la sua nuova collezione Autunno/Inverno 13-14 interamente realizzata in neoprene: accessori inaspettati, pratici ma sempre divertenti, per colorare la stagione più fredda dell'anno!

Il neoprene è protagonista indiscusso e si interpreta nelle borse, negli accessori per computer, nei porta i-pad o tablet, addirittura come rivestimento dei caschi da moto. E' unico per morbidezza e piacevolezza al tatto: non si striscia, non si graffia, non si stropiccia, non perde la forma ed è lavabile in lavatrice grazie all'apposito packaging/sacca che ne preserva le caratteristiche consentendo di avere un prodotto sempre nuovo. Borse, sacche, tracolle, astucci, portachiavi e molto altro.

Già presentata durante il White dello scorso Febbraio a Milano, ancor prima allo scorso Pitti di Gennaio, novità tra i modelli di questa collezione è la PRAIO: maxi bag da viaggio realizzata in Limited Edition in collaborazione con PRAIO, brand veneto rinomato per le sue collezioni di abbigliamento che fondono chic rétro e futurismo, vintage e avantgarde.

Il tutto con un denominatore comune: il comfort e unito allo stile. Naturale quindi per le due aziende LEGHILA' e PRAIO, con tanti fattori in comune, unirsi in questa operazione di co-marketing per la produzione di un pratico e leggero modello da viaggio.

Un borsone in neoprene dalla classica forma a bauletto con doppio manico tracolla con chiusura a zip al cui interno una serie di trousse e beauty-case multi tasking.

L'impatto grafico della lavorazione del traforato della Sunrise Bag è stato concepito dal brand per trasmettere un senso di leggerezza e trasparenza – ottenuto grazie al gioco di trafori del neoprene simili a quelli di una filigrana – e di euforia e vitalità, con l'esplosione di colori nei quali la borsa è declinata. Il risultato è un senso di rinascita e rinnovamento, che ogni giorno si ripete con il sorgere del sole, da cui la borsa prende il nome.

Il successo commerciale consacra Leghilà come uno dei brand di accessori Made In Italy più innovativi e performanti delle ultime stagioni, grazie a più di 30 modelli di borse disponibili in 100 combinazioni colore.

Divertente, comoda, capiente, è disponibile su richiesta in una delle 100 varianti colore, in materiale unico, lavabile e super leggera.

Altro nuovo modello su cui il marchio di Padova ha deciso di puntare per la nuova stagione è la SUNRISE bag, nata dall'incontro delle idee tra Giovanna Dell'Onte, anima del brand Leghilà, e il concept-store Tindaci, spazio talent-scout sempre alla ricerca di novità nell'arte e nell'eccellenza del Made in Italy. Questo modello fonde due diverse passioni accomunate dall'amore per la sperimentazione e lo studio costante, nel lavoro, nella vita, nell'arte, rivelandosi come il perfetto connubio tra estetica e praticità.