

Amen, il brand di gioielli che unisce moda e spiritualità, torna anche quest’anno sul piccolo e grande schermo.

Il nuovo spot da 30” è on air dalla fine di aprile alla fine di giugno nelle sale del circuito cinematografico The Space e su diversi canali del digitale terrestre, tra cui laeffe e Easy Baby.

Bellezza ed eleganza a cui si aggiungono un significato profondo e un messaggio di fede: queste le parole che introducono il commercial di Amen.

Il video, ambientato in una camera da letto, segue i passi di una figura femminile, che seduta alla sua toelette, sembra indugiare sulla scelta del suo gioiello Amen. Dai dettagli preziosi di anelli e collane, il video si sofferma su due momenti intimi e raccolti tra la donna, moglie e mamma, insieme al compagno e alla figlia.

Le parole, accompagnate da un delicato sottofondo musicale, rimarcano il concetto di “gioie” autentiche, preziose, a cui non rinunciare e da avere per tutta la vita.

{youtube}E3QLP1tDafg{/youtube}