

Nasce L73, un nuovo e significativo brand di calzature maschili pensato per il tempo libero. L racchiude l'essenza di Lotto e 73 racconta l' anno di nascita dell' azienda. Rivolto a un target giovane e dinamico, L73 è destinato a un canale distributivo nuovo rispetto a quello tradizionalmente occupato da Lotto: avrà infatti la sua collocazione naturale nei negozi di impronta calzaturiera, attraverso una struttura di vendita dedicata e creata ad hoc dall' azienda di Montebelluna. Le calzature L73, di chiara ispirazione sport-casual, danno vita ad una collezione dalla forte personalità. RANGER 73 SUEDE – ROOSEVELT 73 LTH - RUSSEL MID 73 - RUSSEL 73 - ROBIN 73 SUEDE, questi i modelli che scandiscono una collezione adatta a qualsiasi outfit. La scelta dei materiali assolutamente naturali e di alta qualità come il camoscio e la pelle, i trattamenti di finissaggio che rendono le calzature dai contenuti estetici "vintage", la sobrietà nel trattare il logo tono su tono, fanno sì che il brand sia un'alternativa importante per un uomo evoluto che ama fare scelte consapevoli. I colori proposti sono quelli classici: nero, testa di moro, grigio, antracite e blu. Le calzature L73, oltre ad essere espressione concreta del design e dello stile italiano, di cui Lotto è da sempre importante attrice, sono un esempio concreto di applicazione di un consolidato know how tecnologico. Tutti i modelli infatti sono arricchiti da un sottopiede estraibile, con inserti in rete metallica che assicura comfort e benessere in tutta la fase della camminata. L'uomo L73 è moderno e sofisticato, inserito in un contesto metropolitano ed internazionale, alla ricerca di soluzioni funzionali e raffinate, confortevoli e alla moda.