

Si chiama Anthracite ed è il nuovo brand del segmento orafo che si pone l'obiettivo di diventare un originale strumento di comunicazione. I prodotti Anthracite si contraddistinguono per linearità e l’essenza delle forme, elementi che forgiano il vero concept del gioiello: utilizzare l'argento come un foglio di carta per far nascere opere che hanno un doppio valore di bellezza estetica e contenuto.
E’ una vera e propria filosofia quella che ha ispirato questo trio di giovani imprenditori che ha voluto conciliare creatività, design, esclusività ed eleganza, creando un nuovo concetto di gioielleria.
E’ da questo approccio che nasce, come primo canale distributivo, il sito www.anthracite.it dove è possibile personalizzare appieno il proprio prodotto attraverso una speciale sezione in cui si scrive direttamente sul proprio gioiello, vedendo in tempo reale il proprio prodotto prendere forma.
Tutte le creazioni di questo innovativo marchio, sono frutto del connubio di una produzione ad hoc e artigianale; che garantisce l'unicità del gioiello.
Il materiale di base è l'argento che viene immerso in vasche di metalli preziosi, diversi a seconda del colore e della lavorazione scelta.
I metalli preziosi di base utilizzati sono il Rodio (che è il metallo più prezioso al mondo, composto del platino che regala quella lucentezza tipica dei gioielli più preziosi) e l'Oro. Tutti i prodotti Anthracite, inoltre, non contengono nichel e sono interamente prodotti in Italia, nel distretto orafo per eccellenza, quello Valenzano.
L'idea è quella di associare ad una forma essenziale, di design e materiale prezioso, un contenuto unico e importante, che impersoni la semplicità, le influenze culturali e i ritmi della nostra vita.