



Roma. A distanza di 16 anni dall'ultimo film dedicatogli, torna Godzilla, l'intramontabile creatura distruttiva dei primi anni '50 che affascino il mondo nipponico. Ma nel nuovo millennio le cose cambiano. Il 3D permetterà di calarci totalmente in una realtà distruttiva ed apocalittica molto veritiera. Parola di Gareth Edwards, regista del film. Il Blockbuster d'autore, invaderà le sale di tutto il mondo nella stessa data, ma Godzilla ha già invaso il mondo dei gadgets della moda con tanti spunti e riferimenti. Per prima la stessa Warner Bros gli ha dedicato tazze, poster e t-shirts. Ma anche il mondo fashion ha prodotto l'abbigliamento adatto per creare l'outfit giusto per la visione del film. E' questo il caso del brand tutto italiano [UNICO-project](#), che per l'occasione ha creato un'intera linea di t-shirts uomo apocalittica ed una limited edition chiamata 'Gojira', nome originario giapponese del mostro più noto del mondo. Siete quindi tutti pronti ad invadere il mondo?

{youtube}NEza8it-16A{/youtube}