



ROCK'N'ROLL, il brand italiano che supporta da anni progetti artistici internazionali, già apprezzato da migliaia di giovani in tutto il mondo, veste il tour mondiale che celebra i vent'anni di carriera di LAURA PAUSINI.

ROCK'N'ROLL accompagnerà la cantante italiana nelle città più importanti del mondo a partire da Roma dove, dall'8 dicembre, avrà inizio questa incredibile avventura. Venti prestigiose venues internazionali tra cui Parigi, Madrid, San Paolo, Buenos Aires, Santiago, Miami e New York.

ROCK'N'ROLL ha prodotto una collezione disegnata in esclusiva per lo staff del

tour. Ottanta collaboratori vestiti ROCK'N'ROLL in ogni dettaglio, dalle mitiche T-shirt con lo "skull", icona storica del marchio, ai suoi ricercatissimi panta-tuta, dalla strepitosa shoes collection e gli accessori più cool come i beanies e le army bag.

Questa prestigiosa collaborazione anticipa la presentazione ufficiale del brand all'interno della cornice di Pitti Immagine Uomo a Firenze dove, dal 7 al 10 gennaio 2014, si presenterà al mercato e ai suoi già numerosi estimatori.