Il passo incalzante che contraddistingue il saper fare del brand toscano si leva questa stagione come in una sorta di emancipazione dalla sfera del classico puro, e incontaminato.
Una vision totalmente rinnovata, e pronta ad esplodere nelle nuove proposte della collezione a/i 10/11 di DELSIENA.
L'evocazione e la forte contaminazione di stili diversi non riguardano più lo spirito di DELSIENA, che oggi traccia un percorso singolare, fatto di convinzioni forti e rivelazioni nuove ed esclusive.
Si svela così la nuova collezione, pensata e strutturata in collaborazione con lo studio stilistico Chiassai, come la conferma e la rivelazione di un'identità certa, capace di comunicare in maniera univoca il carattere autentico di un brand.
Suona come una partenza sensazionale quella di DELSIENA, dalla postazione del nuovo classico contemporaneo, young&renewed, illuminata e ispirata da alti contenuti moda che la orientano verso nuove modellature, nelle scelte e nell'abbinamento dei tessuti, nello studio dei particolari.
La certezza delle palettes di colori scelte è totale, e dà corpo a tutta la collezione infondendole sostanza e chiarezza di contenuti.
La proposta colore è stata costruita rigorosamente attraverso l'individuazione e la scelta di quattro tinte fondamentali.
Il blù, grande assente dell'abbigliamento maschile del passato inverno, rientra protagonista nel guardaroba a/ i 10/11 attraversato negli orizzonti degli azzurro-bluette e dell'ottanio, strutturando decisamente il nucleo centrale della collezione. Il rosso, percorso nelle sue sfumature più accese fino alle nuances bordeaux, il grigio dalle tonalità più chiare come il perla fino all'antracite e al nero assoluto, il verde che si manifesta ampiamente attraverso l'apertura di tutte le sue gradazioni con punte di aggancio ai toni del marrone.
La selezione dei tessuti è frutto di una scrupolosa ricerca, come sempre orientata esclusivamente a filati di ottima qualità, tutti doppi ritorti e 100% cotone.
Così la parte più classica della collezione si vivacizza di nuove strutture e si anima di nuovi contenuti e colori.
DELSIENA è definibile in un modo solo, unico, il suo, che si svela e si rivela attraverso le sue proposte, coerenti anche nella declinazione dei capi campione tutti strutturati rimanendo all'interno di quelle che considera le quattro estensioni principe del colore per la stagione a/i 10/11.
DELSIENA è oggi più che mai voglia di manifestare le proprie convinzioni attraverso un carrello di varianti tracciato e consapevole, esattamente come la sua anima.
Il valore aggiunto del brand DELSIENA oggi è la consapevolezza di poter dettare nuove regole e linee guida, per mirare ad un pubblico in cerca di un carattere forte dal quale potersi lasciar ispirare.